

PRE SOUTENANCE : ANALYSE STRATEGIQUE



RHÔNE-PAYS D'ARLES

10 décembre 2019

LAURA DANJAUME
MASTER MARKETING VENTES



SOMMAIRE

- 1- Présentation de l'association
- 2- Analyse de la SWOT
- 3- Benchmark
- 4- Problématique
- 5- Conclusion
- 6- Annexes



PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

2005 - Obtention du label CPIE
Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement
Réseau 80 associations (7 PACA)
60 départements



UNION NATIONALE

1994 - Création de L'Association pour
l'Education à l'Environnement et à la
Citoyenneté (AEEC)

“ Facilitateur de la transition
écologique et solidaire du Pays d'Arles ”

Nos actions :

1. Axe sensibilisation, éducation, formation
2. Axe accompagnement des projets territoriaux
3. Axe expérimentation, innovation

Notre territoire:

1. Camargue
2. Crau
3. Alpilles
4. Rhône

ANALYSE STRATEGIQUE

FORCES OPPORTUNITÉS

- Bonne identification dans le milieu de l'enseignement / développement de labels à l'environnement dans les établissements scolaires (E3D) : **pénétrer**
--> Plaque
- Expertise en médiation territoriale / souhait du Pays d'Arles de s'engager vers une démarche de transition écologique (plan Climat Air Energie + Territorial contrat de Transition Écologique) : **accompagner et conseiller**

FORCES MENACES

- Concurrence / nombreux moyens de communication : **optimiser**
--> charte graphique

ANALYSE STRATEGIQUE

FAIBLESSES OPPORTUNITÉS

- Taux de charge des employés & retard renouvellement label / stagiaires, services civique, bénévoles : **recruter**
- Manque d'organisation en communication / développement outils collaboratifs : **former**
--> Tableau coordination communication
- Difficultés de trésorerie / nouvelles formes de financement & tendances : **accompagner**
--> DLA dispositif local d'accompagnement

FAIBLESSES MENACES

- Difficultés de trésorerie / baisse des financements : **renouveler modèle économique**
- Manque de présence sur les réseaux sociaux / concurrence : **créer**

= Situation dangereuse = Priorité

BENCHMARK

ASSOCIATIONS

Chemin faisan, Arts de vivre, Pays Arles en transition, Petit à petit, Un enfant un jardin ...

Concurrence ou "Offres complémentaires" ?

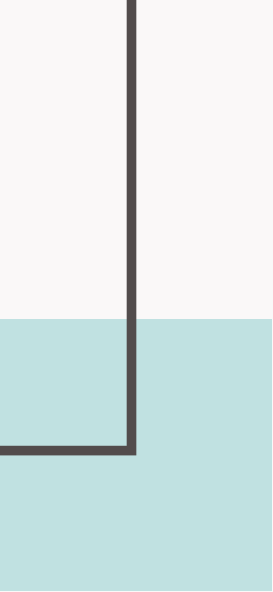
CPIE

CPIE Côte provençale, CPIE Vaucluse, CPIE Pays d'aix, CPIE Bassin de Thau

Socle commun/ missions historiques et offres spécifiques au territoire

AUTRES OFFRES

Guides indépendants, offres touristiques ...



PROBLEMATIQUE :

Comment concilier équilibre économique et
intérêt général ?

Questionnement de chaque domaine d'activité stratégique actuel ?

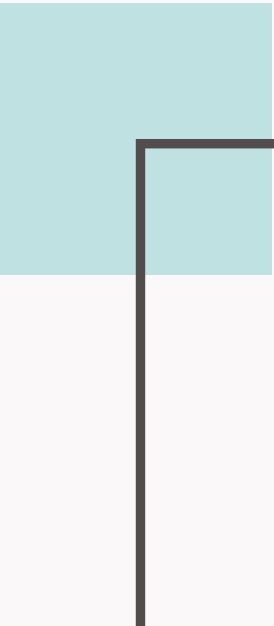
--> Pourquoi le conserver ? le développer ? le transformer ?

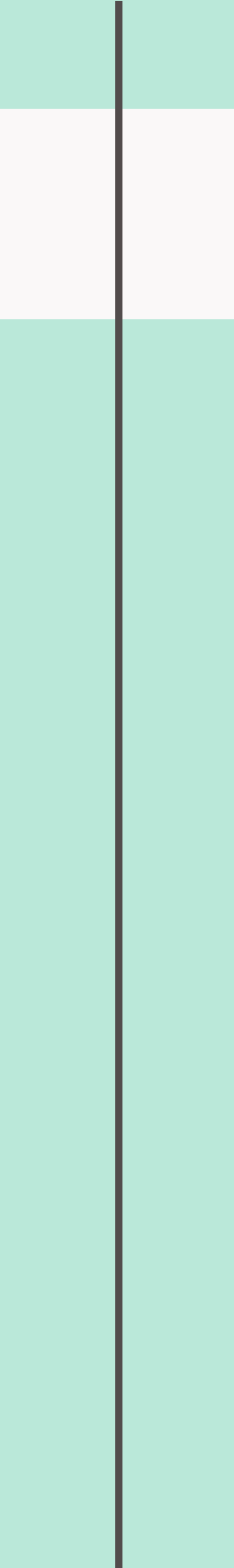
Vers quelles nouvelles sources de financement se tourner ?

--> fondations, dons, sponsoring, participation des usagers

Vers quelles nouvelles cibles/ publics se tourner ?

Entreprises, comités d'entreprise





MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Centre Permanent
d'Initiatives pour L'Environnement
RHÔNE - PAYS D'ARLES

● FORCES

- Légitimité de l'association : Label CPIE qui réunit près de 80 associations au niveau national.
- Fort ancrage territorial : conseil d'administration constitué de 22 membres dont 15 du territoire.
- Pérennité de l'association : création de l'AEEC en 1994.
- Réseau riche : l'association possède plus de 150 partenariats
- Équipe renouvelée et motivée : 9 salariés permanents et plus de 30 bénévoles actifs.
- Diversité des compétences et complémentarités des salariés : ingénierie pédagogique, animation territoriale, marketing, ingénierie de projet ...
- Bonne identification de l'association dans le milieu de l'enseignement : l'association possède l'agrément académique de l'éducation nationale et accompagne près de 5000 élèves chaque année.
- Nombreux outils de communication disponibles : l'association possède déjà un site internet aux contenus riches, une page facebook animée, une newsletter, un compte twitter, une chaine Youtube...
- Événements grand public qui fonctionnent : plus de 1000 participants aux activités grand public chaque année, croissance de la participation *2 en 1 an.
- Présence presse et radio : apparition dans La provence, France bleu...
- Localisation des bureaux de l'association au coeur de la ville de Arles

SWOT :FORCES

● FAIBLESSES

- Manque de cohérence communicationnelle : pas de charte graphique définie au niveau de notre CPIE RPA, les supports de communication sont peu lisibles et hétérogènes que ce soit sur la forme ou le fond.
- Difficultés de trésorerie : endettement, fond associatif à zéro...
- Turn over : renouvellement de plusieurs membres de l'équipe en 2018 dont le changement du directeur.
- Pression plan de charge : taux d'occupation des salariés important.
- Manque d'organisation des actions de communication : pas d'outils de travail collaboratifs mis en place pour la gestion des tâches.
- Peu de notoriété sur la cible grand public : de nombreux habitants du territoire ne connaissent ni l'association ni le label CPIE.
- Site internet peu ergonomique : architecture du site complexe.
- Présence sur les réseaux sociaux limitée : absence de LinkedIn, instagram, peu de présence sur Twitter...
- Retard dans le renouvellement du label CPIE : renouvellement tous les 10 ans du label c'est à dire en 2022.

SWOT : FAIBLESSES

● OPPORTUNITES

- Mutualisation compétences des CPIE : existence de 7 CPIE en région PACA.
- Prise de conscience environnementale : marche pour le climat, pétitions...
- Développement des pratiques RSE : responsabilité sociétale des entreprises
- Développement éco-tourisme : label clé verte, certification Agir pour un tourisme responsable...
- Localisation en zone touristique territoire avec des espaces naturels remarquables : zone MAB, parcs naturels régionaux, zone natura 2000, “Bouches-du-Rhône” est le premier département touristique de la région Provence alpes côte d’azur avec 9 millions de touristes chaque année...
- Progression engagement associatif chez les jeunes
- Développement de l’économie circulaire
- Dispositif local d’accompagnement (DLA) : aider les structures en ESS dans leur développement.
- Développement nouvelles sources de financement
- Possibilité recrutement stagiaires/ services civiques
- Développement du mécénat de compétence
- Essor EEDD dans les établissements scolaires : label E3D, Agenda 21 scolaire...
- Développement outils collaboratifs en ligne
- Territoire du pays d’Arles engagé dans la transition énergétique et écologique : Plan Climat Air Energie Territorial (2016) + Le Contrat de Transition Écologique CTE (2019)

SWOT: OPPORTUNITÉS

● MENACES

- Baisse de financement : diminution des subventions publiques.
- Concurrence : autres associations en EEDD, offre touristique riche.
- Présence accrue des climato-sceptiques dans les médias
- Baisse de l'engagement associatif des plus âgés
- Mise à disposition des locaux pour la ville d'Arles après 2020.
- Incertitudes liées aux prochaines élections municipales : nouvelles élections municipale en mars 2020.
- Possible absorption du Pays d'Arles dans la métropole Aix Marseille d'ici 2021

SWOT: MENACES